

IDEAT

Idées-Design-Évasion-Architecture-Tendances / N°67 mars - avril 2009 - 4,90 €

www.ideat.fr

Art ou technique, rigueur ou poésie, passion ou raison, ordre ou désordre, bois ou béton : tout ce qui fait la magie de l'architecture des XX^e et XXI^e siècles.



**SPÉCIAL
ARCHITECTURE**

T 01469 - 67 - F: 4,90 € - RD



Penthouse de rêve sur les hauteurs de Tokyo



Quand il s'agit de repousser les limites de l'excellence et du luxe, l'architecte américain Eric Carlson n'est pas en reste. Pour frapper nos esprits de son inimitable talent, c'est au cœur de la capitale nipponne que le cofondateur de l'agence Carbondale vient de signer l'une de ses plus saisissantes commandes. Bienvenue au septième ciel !

PAR CLÉMENT SAUVOY

De prime abord, le nom de cet architecte ne vous dit peut-être rien. Pourtant, Eric Carlson est l'auteur du mégastore Louis Vuitton des Champs-Élysées. Ancien collaborateur des plus grands bâtisseurs du moment dont Rem Koolhaas, Peter Calthorpe ou Oscar Tusquets, ce touche-à-tout de génie a récemment répondu à une commande exceptionnelle d'un industriel japonais spécialisé dans l'exploitation du bois. Nul monogramme dans cette dernière réalisation conduite par celui qui cofonda en 2004, avec l'architecte français Pierre Tortrat, l'agence Carbondale (du nom de la petite bourgade de l'Illinois où il a passé son enfance). Mais plutôt un penthouse peu conventionnel pensé (chose rarissime !) dans son intégralité. Le lieu se veut une forêt urbaine juchée au sommet d'un building dans le quartier chic et très animé d'Aoyama à Tokyo. Car si les hauteurs des toits tokyoïtes recèlent d'improbables îlots de sérénité, le vaste espace confié à l'agence Carbondale a tout d'un authentique havre de paix à mi-chemin entre ciel et terre. Frappé par la quiétude du lieu, Eric Carlson souhaitait y transposer l'atmosphère d'une maison de campagne. Un challenge, car comme le souligne ce fin connaisseur du pays du Soleil Levant, « la notion

de résidence secondaire n'existe pas au Japon. Les Tokyoïtes ne quittent la ville que pour se rendre dans des ryokan (auberges). De même, la culture de la vie en terrasse est totalement absente. » La touche de verdure indispensable à la mise en œuvre de ce projet prend donc la forme d'une nappe métallique au ton végétal. La carte blanche donnée par cet exigeant client aux vellétés hédonistes, comprend toutefois une contrainte de taille : utiliser pour la ligne de mobilier du « radiata », une variété de pin exploitée par le commanditaire dans une de ses forêts de Nouvelle-Zélande ! Mais voici le hic : trop jeune, le bois en question ne peut offrir la résistance suffisante à ce type d'usage ! L'équipe imagine donc un procédé inédit respectant une démarche écologique. La compression du bois lui permet de bénéficier d'une densité comparable à celle des essences plus résistantes.

Pas moins de 24 pièces en bois uniques constituent l'ensemble du mobilier du penthouse, dans le plus strict respect des usages nippons : se déchausser, procéder au rite des ablutions, s'adonner au cérémonial d'une cave à saké. Conçus autour de la notion de verticalité, très présente dans l'univers japonais traditionnel, « les objets donnent ici le sentiment de sortir du sol par extrusion,

DE GAUCHE À DROITE : L'aménagement met à l'honneur le radiata, une essence de bois néo-zélandaise chère au propriétaire. Le mobilier est conçu pour épouser les formes du corps. La table de la terrasse évoque la baleine. Eric Carlson, dans les locaux de Carbondale, son agence parisienne. CI-DESSOUS : Le lit rétro-éclairé, lui aussi fabriqué en radiata.



comme des plantes dans une forêt tropicale après la pluie », note Eric Carlson. Chaque pièce, composée de fines baguettes, s'adapte à la morphologie du propriétaire et confirme une adéquation ergonomique parfaite avec le mode de vie de celui-ci. Comble du luxe, la chaise longue vient épouser en sur-mesure le creux d'un rein ou le galbe d'une hanche, grâce au subtil jeu de construction de centaines de pièces en bois.

Une table en bois comme un ventre de baleine

Une prouesse technique au service des petites habitudes du propriétaire, grand amateur de saké, qui peut s'adonner dans les meilleures conditions à la dégustation de sa boisson favorite. La cave à saké conçue spécialement à son intention est un écrin où le principe d'emboîtement réunit le bois et le verre. Mais le summum de la perfection fut véritablement atteint par Carbondale dans la réalisation de la table à manger installée sur la terrasse.

Carbondale en 6 dates :

- 1997** : création du département architecture de LVMH.
- 2003** : Louis Vuitton Roppongi Hills (Tokyo).
- 2004** : création de l'agence Carbondale à Paris.
- octobre 2005** : boutique Louis Vuitton sur les Champs-Élysées (Paris).
- juillet 2008** : 360° Museum Tag Heuer à La Chaux-de-Fonds (Suisse).
- octobre 2008** : siège social d'Escada à Munich (Allemagne).

Pas moins de 512 pièces en bois ont été assemblées pour venir former une vague inversée évoquant le ventre d'une baleine. Un plaisir des yeux qui frôle l'onirisme pur et que l'on peut savourer uniquement une fois assis dans le séjour !

En parfaite harmonie avec la topographie de l'ensemble, la touche high-tech apportée par Carbondale se fait une place discrète dans l'espace de la cuisine, où un emplacement a été conçu pour accueillir un ordinateur. Autoproclamé « architecte de la réalité », Eric Carlson expose ici un aperçu de ce commandement en proposant à son client de mener « concrètement » la préparation de repas tout en consultant ses recettes. Jamais de standard, toujours un soin extrême donné au détail spécifique pour cet architecte américain installé à Paris qui livre une splendide illustration du luxe total qu'il tente de définir ainsi : « *Se situer toujours au-dessus de l'ordinaire. Donc faire de l'extraordinaire !* » #

www.cbdarch.com