

TALOUS SANOMAT

Skandia Life joutuu oikeuteen

UUTiset 8

MARKKINAT

OMXH -1,8 %

7577,49



SIVUT 19-25



Eric Carlson rakentaa Vuittonia

INFO 4

Pk-yritykset uskovat kasvuun

UUTiset 2-3

Taloussanomat.fi



Kuorma-autojen tuotannon kasvu on katkennut Euroopassa, ja tämä nakertaa suomalaisten alihankkijoiden liikevaihtoja ja tuloksia. Menetyksistä on jo raportoinut valuosia tekevä Componenta.

UUTiset 2-3

Kuorma-autoalan alihankkijoilla on edessä pudotus

Asuntolainakisa syö pankkien katteet

Kesällä jälleen koventunut kisa asuntolaina-asiakkaista uhkaa jo kääntää pankkien korkokatteet las-kuun. MARKKINAT 19



Tom von Weymarn

Vesa-Matti Väärä

Politiikka kiehtoo hallitus-ammattilaista

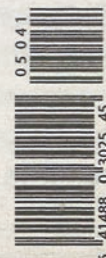
Tom von Weymarn paimentaa hallituksen puheenjohtajana kolmen eri politiikan yhtiötä, valtiollista Telia-Soneraa, viljelijöiden Lännen Teh-taita ja nyt myös Turun kaupungin Turku Science Parkia. Helpot tehtävät eivät kiehdo kokenutta hallitusammattilaista. NIMET 12-13

Armo-kampanja mursi Jyri Sepän muurin

KOLUMNIT
WWW.TALOUSSANOMAT.FI

SISÄLLÄ

Uutiset	2-3
Info	4
Uutiset	6-14
Yritykset	15-17
Markkinat	19-25
Mielipide	26-27



Dan Boman

5 KYSYMYSTÄ

1) Kuka on valittu Ruotsin keskuspankin uudeksi pääjohtajaksi?
2) Kuinka paljon Suomessa virole pantujen konkurssien määrä laski tammi-elokuussa vuositasona?

3) Minkä alan brittiläinen suurketju on Boots?
4) Kuka on HIFK-kiekkojoukkueen päävalmentaja?
5) Mitä ovat tutkineet taloustieteen Nobelin tänä vuonna saaneet Robert J. Auman ja Thomas C. Schelling?

Vastaukset MIELIPIDE-sivulla 27

Kulutuksen pyhimmistä pyhin

Matti Björkman/Lehtikuva

Louis Vuittonin uusi päämyymälä Pariisin Champs-Elysées'illä on ylellisyysliikkeiden viimeisin sana. Amerikkalainen arkkitehti Eric Carlson tietää, kuinka asiakkaat kiedotaan ostamisen taikapiiriin.

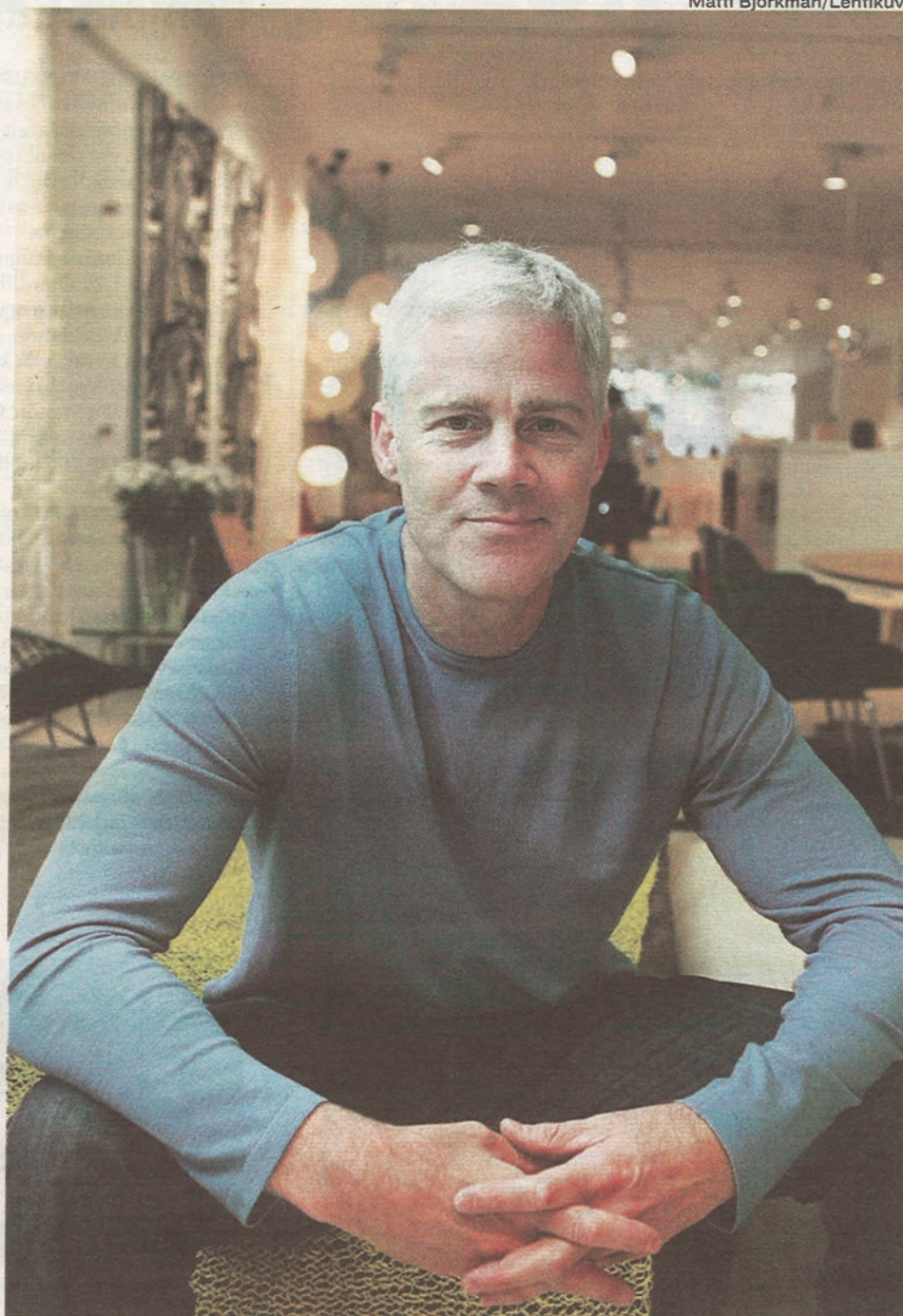
RANSKALAINEN, erityisesti laukuistaan tunnettu huipumerkki, Louis Vuitton avasi yleisölle keskiviikkona Pariisin Champs-Elysées'illä täysin uudistetun päämyymälänsä.

Pitkään Ranskassa asunut, arkkitehti **Eric Carlson** ja arkkitehti **Peter Marino** ovat uudistuksen ja uuden konseptin takana.

– Champs Elyséeen on maailman tunnetuin, *promenade*, kävelypaikka. Liike on sen ja Avenue Georges V:n kulmassa, jolloin kävelyreitti jatkuu kuin luonnostaan sisään liikkeeseen. Sisällä arkkitehtuuri jatkaa *promenaden* ohjaamista. It is natural, Carlson innostuu kuvaamaan viime työtään.

TALO ON SAMA, jossa Vuittonin liike on ollut aikaisemminkin. Edellisestä uudistuksesta on kulunut vain viitisen vuotta, mutta uudella remontilla yritys sai kaksi ja puoli kertaa enemmän myymälätilaa. Suurin ongelma oli Carlsonin mukaan neljässä kerroksessa olevan 1 800 neliön muuttaminen yhdeksi isoksi yhtenäisen tuntuiseksi tilaksi. Asiakkaiden saaminen toista kerrosta ylemmäksi on kuulemma työläästä ylellisyystavarakaupassakin.

– Käänsimme New Yorkin Guggenheim-museon arkkitehtuurin toisinpäin, eli rullaportaat siirtävät asiakkaat kuin huomaamatta yläkerroksiin ja pitävät heidät sa-



Eric Carlson perusti Pariisiin oman toimistonsa kaksi ja puoli vuotta sitten, mutta jatkaa yhteistyötä Vuittonin ja LVMH-konsernin kanssa. – Teen töistä puolet heille ja puolet muille.

maan aikaan jatkuvasti kokeiluissa tuotteisiin.

YLELLISYYSTAVARA- ja merkituotekaupassa myös muut kuin myytävän tuotteen ominaisuudet ja mielikuvat ovat oleellisia. Kun ostoksiin käytetään kunnolla rahaa, on koko ostotapahtuman oltava täydellinen elämys liikkeistä,

myyjiä, pakkauksia ja visuaalista identiteettiä myöten.

– Tässä ympäristössä liikkeiden täytyy reagoida nopeasti muutoksiin. Koko ajan muuttuu jotakin, arkkitehtuuri, sisustus. On oltava mukana ajassa, Carlson tiivistää.

KAHDEKSAN VUOTTA sitten Eric Carlson perusti Vuittonin

oman 30 hengen suuruisen arkkitehtuuriostoston. Hän myös johti sitä kuusi vuotta. 20 arkkitehtia ylläpitää ja uudistaa jatkuvasti liikkeiden ilmeitä. Suurimmat uudistukset, kuten Japanin tai New Yorkin uudet isot myymälät, suunnittelee usein vieraileva arkkitehti.

– Luku tuntuu suurelta.

Luksuksen tavarataivas

Louis Vuitton (1854)

- 343 liikettä 52 maassa.
- Vuodesta 1987 kuulunut maailman suurimpaan ylellisyystavararyhmittymään LVMH Moët Hennesseyyn.
- Konsernin liikevaihto 2004 12,6 miljardia euroa, tulos rahoituserien jälkeen 2,1 miljardia euroa.



Louis Vuittonin Pariisin-myymäliä avautui maanantaina.

Enemmän, hienompaa

YLELLISYYSTAVARAKAUPAN on pitkään ennustettu muuttuvan palvelukeskeiseksi. Yhä useammalla on varaa ostaa kalliita merkkituotteita, mutta merkien tarjoamat maksulliset palvelut, klubit ja erikoiskohtelut siirtävät taas ylellisyyden askeleen edemmäksi.

Tokiossa Louis Vuittonin Omotesando Buildingissa etuoikeutetun Celux-kerhon jäseneksi pääsee läpäisemällä tiheän sisäänpääsyseulan sekä maksamalla kahden tuhannen dollarin jäsenmaksun. Jäsen pääsee hankkimaan ensimmäisenä esimerkiksi vain rajoitetusti valmistettuja tuotteita.

Newsweek-lehden mukaan ylellisyystavarakauppa etsii uusia maita valloittavaksi. Intia, Venäjä ja Etelä-Amerikka lasketaan lupaaviksi alueiksi. Analytikot jopa ennustavat Kiinan olevan maailman merkittävin markkina-alue ylellisyystavaroille jo vuonna 2011.

Mutta Vuittonin yli kolmestasadasta liikkeestä uudistetaan joka vuosi 40–80 liikettä, joka viikko avataan uusi liike, Carlson laskee.

Carlson kertoo olleensa iloinen ja tyytyväinen, kun näki talon täyttyvän asiakkaista ensi kertaa.

– Mutta tästä tulee hyvä, myös taloudellisesti, vaikka

uudistuksen budjetti oli valtava. Maine on hyvä, tuotteet ovat loistavia, paikka on upea – ja arkkitehtuuri on tarpeeksi hyvää, toivon, Carlson nauuraa.

Sirkku Taponen

sirkku.taponen@sanoma.fi

Eric Carlson puhuu tänään Artekin 70-vuotisjuhlaseminaarissa.

KALENTERI

PERJANTAI 14.10.

Kotimaa

- Kasola julkistaa osavuosi-katsauksensa.
- Tilastokeskus ilmoittaa syyskuun kuluttajahintaindeksin.
- Suomen Pankki julkaisee elokuun maksutaseen.
- OKO pitää ylimääräisen yhtiökokouksen (esillä muun muassa uusmerkintä).
- Ulkomaat**
- Osavuosi-katsauksia:

General Electric ja Samsung.

- Japani kertoo elokuun teollisuustuotannostaan.
- USA julkaisee syyskuun kuluttajahinnat (ennuste +0,9 prosenttia kuukausitasolla; +0,2 prosenttia ilman energiaa ja elintarvikkeita), syyskuun vähittäismyyntin (ennuste +0,3 prosenttia kk-tasolla; +0,7 prosenttia ilman autoja) sekä teollisuustuotannon ja

kapasiteetin käyttöasteen syyskuulta (ennusteet -0,5 prosenttia ja 79,4 prosenttia).

■ Michiganin yliopisto ilmoittaa lokakuun luottamusindeksin (alustava; ennuste 80,0).

MAANANTAI 17.10.

Kotimaa

- Solteq julkistaa osavuosi-katsauksensa.
- Tilastokeskus kertoo

syyskuun tuottajahintaindeksin.

Ulkomaat

- Yhdysvallat kertoo lokakuun Empire Manufacturing -indeksin.

TIISTAI 18.10.

Kotimaa

- Osavuosi-katsauksia: eQ ja Kesla.
- Panostaja pitää ylimääräisen yhtiökokouksen (esillä lisäosinko).

■ Foex julkistaa sellun ja paperin hintaindeksin.

Ulkomaat

- Motorola julkistaa osavuosi-katsauksensa.
- Saksa kertoo lokakuun Zew-indeksin.
- Yhdysvallat ilmoittaa tuottajahinnat syyskuulta sekä elokuun ulkomaiset nettosijoitukset USA:n arvopapereihin.