

Paris  
Tokyo  
San Francisco  
Saint-Tropez  
Paradou  
Londres  
Malines  
Stockholm  
Pretty Beach

# ARTRAVEL

ARCHITECTURE / DESIGN / DECORATION

Le meilleur des lieux contemporains

## Spécial Intérieur

**VISITE PRIVÉE  
D'APPARTEMENTS EXCLUSIFS**

**SALLE DE BAINS :  
LES NOUVELLES TENDANCES**

ARCHITECTURE :  
**MARCIO KOGAN :**  
DES VILLAS HORS DU COMMUN  
**CARBONDALE :**  
UN STUDIO EN VOGUE

GUIDE SHOPPING :  
**POUR MEUBLER SON HABITAT**

ITA 9€ ES 9€ ALL 9€ BEL/LUX 8.8€ CH 15F€ CAN 16.95\$ J.K. 7.5€ ALL 9€ GR 8.9€ PORT CONT 5.8€ AUT 9€

M 06314 - 28 - F : 7,50 € - RD



28  
ENGLISH TEXT



# LA RE- CHERCHE DE L'EX- CEPTION- NEL

*Texte : Marlène Carincotte*

*Photos : Jimmy Cohrsen*

© 2014 ERIC CARLSON





*Idéalement implantée à l'angle de la place des Victoires et de la rue Etienne Marcel, l'agence d'architecture Carbondale juxtapose le luxe de sa situation à l'accumulation de recherches que ses projets occasionnent. Eparpillés de-ci de-là, des échantillons et autres matériaux sont analysés, scrutés, des maquettes jonchent le sol, tandis que sur les murs d'immenses patchworks de tendances synthétisent les inspirations... L'architecte, Eric Carlson, qui reçut le prix pour la plus belle construction en métal 2006 pour l'atrium du célèbre bâtiment Louis Vuitton des Champs Elysées, me reçoit, de par sa taille et son aura en grand maître des lieux, mais tourbillonne comme un enfant dès qu'il s'agit de nous dévoiler ses dernières innovations ...*

*À gauche, portrait d'ERIC CARLSON.  
Ci-dessus : LOUIS VUITTON FLAGSHIP  
STORE in Midland Square (Nagoya, Japon).*





*Vous avez été pendant des années l'architecte attitré de la maison Vuitton à travers le monde. De cette expérience unique que conservez-vous dans vos projets actuels ? (show-rooms Tag-Heuer et Escada, centre commercial de luxe IGUATEMI à Sao Paulo et bientôt un tout nouvel espace pour une prestigieuse marque française...)*

En tant que directeur d'architecture chez Louis Vuitton, j'ai eu un double rôle. J'étais à la fois l'architecte ET le client. C'était une expérience unique et extrêmement instructive parce qu'elle m'a obligé à considérer mes idées de conceptions du point de vue du client.

Cela fut difficile au départ mais avec le temps j'ai appris comment identifier et comprendre ses besoins essentiels et à les utiliser en tant que base conceptuelle pour mes idées. La clef était de réunir les objectifs du client sans compromettre mes concepts architecturaux et la capacité de comprendre ce qui se passait dans son esprit. Cela me sert toujours aujourd'hui dans ma pratique.

*Ci-dessus, vue intérieure du **LOUIS VUITTON FLAGSHIP STORE** de Paris et à droite, sa façade.*







En haut et à droite :  
**FAGSHIP STORE TAG HEUER** à Londres.  
Ci-dessus : **MUSÉE 360°** pour **TAG HEUER**  
à La-Chaux-de-Fonds (Suisse).





***Vous vous êtes spécialisé dans l'image de marque architecturale. Selon vous, quelle est la solution pour apporter une identité propre à chacun de vos clients ?***

Notre expertise commence par une capacité à écouter. Concevoir n'importe quel projet exige une symbiose entre l'architecte et le client. C'est fondamental et nécessaire pour créer une image Architecturale.

***Il y a quelques années Philippe Starck déclarait à propos des lieux privés et publics : « Autant pour les lieux privés, je crois à l'humilité, autant pour les lieux publics, il faut manier la violence, en profiter pour s'élever, tirer les gens hors d'eux mêmes pour qu'ils se sentent plus beaux, plus sexy... »\* Quelle est votre position sur ce sujet ?***

Chez CARBONDALE nous concevons une « Architecture de luxe ». Chaque projet est conçu spécifiquement pour sa situation et ses circonstances uniques sans se soucier si le client est un individu, une ville ou une marque. J'essaie d'éviter une large généralisation qui mène à une systématisation et à des résultats industrialisés. Ainsi, dans mon travail chaque espace, public ou privé, est considéré dans ses propres limites.

***Dans cette période de reconsidération des acquis passés, le luxe a-t-il toujours de l'avenir ?***

Quand je dis que CARBONDALE conçoit de l'Architecture de luxe, le mot « luxe » ne signifie pas inévitablement d'énormes budgets, mais plus important, il signifie avoir des ressources pour considérer tous

les aspects et chaque détail d'un projet. En d'autres termes, pour moi le luxe n'est pas nécessairement cher... le luxe est une réflexion. Je pense que dans l'environnement économique et social actuel il y a un véritable besoin bien plus encore qu'avant du luxe de la pensée.

\* DVD Programme 33 Starck, réalisé par Pierre Doze et Roland Allard - 52 min - Arte - 2002

[www.carbondarc6.com](http://www.carbondarc6.com)

*Ci-dessus, vue extérieure du siège social ESCADA à Munich. À droite, vues intérieures du siège social ESCADA à Munich.*

















## APPARTEMENT STRETCH

Texte : Marlène Carincotte  
Photos : Jimmy Cohrsen

*Transformer d'anciens bureaux poussiéreux aux couloirs interminables en un appartement convivial et confortable peut relever du défi. Mais lorsque c'est Eric Carlson qui se prête au jeu, tout devient évident.*

Pour les propriétaires férus d'art contemporain, l'architecte en chef de la fameuse agence Carbondale déploie des trésors d'ingéniosité en proposant des solutions appropriées et imagine dès sa première visite, ce que deviendra cet espace au départ peu exploitable...



En misant sur les longueurs et les perspectives et ce jusque dans les salles de bains ou les baignoires semblent « étirer » les murs de marbre et de faïence, Eric Carlson offre aux nombreuses toiles et objets, les surfaces murales et les espaces qui leur manquaient. Mais ce « stretching spatial » n'est pas uniquement accès sur les plans horizontaux.

Les verticalités participent également à cet effet comme en témoigne les différentes portes longilignes réalisées sans encadrement. Point central de cet appartement-galerie, le salon se transforme à la demande en home cinéma. Grâce à ses variateurs de lumières mais également par le jeu d'un faux plafond laqué brillant, il revêt un caractère plus intime lorsque la nuit tombe.





Ce jeu d'optique qui fut sujet à discussion entre l'architecte et la propriétaire marque au final une juste séparation d'espace et d'ambiance avec la salle à manger et l'immense cuisine qui le jouxte. Dans une belle circulation issue du savoir faire d'un architecte spécialiste des agencements d'espaces commerciaux et publics, la cuisine se prolonge par un couloir de 35 mètres de long aménagé en bureau.

Dans cet îlot de travail et sous l'escalier qui mène à l'étage, conçu en bois dans la continuité des parquets, une bibliothèque a été intégrée. Seul meuble ouvert, le reste de l'espace étant ponctué par des rangements dissimulés. Situées parfois entre les cloisons, ces ingénieuses « cachettes » évitent tout parasitage visuel afin de mettre en avant chaque œuvre.

Moderne sans être glacial, chaleureux mais organisé, cet appartement où les invités déambulent avec aisance offre la quiétude d'une maison associée à un esprit loft en pleine capitale et à peine à deux pas du musée du Louvre !

[www.cbda.roki.com](http://www.cbda.roki.com)



