

Reservatórios de Desejos

O arquiteto americano ERIC CARLSON, um dos mestres do luxo, aterrissa em São Paulo para projetar o Shopping JK

por FLÁVIA ROCHA





e há um tipo de arquitetura que pode sonhar alto, essa é a que o norte-americano Eric Carlson, fundador do estúdio Carbondale, em Paris, coloca nas ruas (dos bairros mais sofisticados do mundo). "Quando digo que somos experts na 'Arquitetura do Excepcional ou do Luxo', sei que temos a habilidade de escutar, e o conhecimento e a experiência para transformar esse entendimento em customização. Soa simples, mas na verdade é raro. Arquitetura e design têm um papel essencial na personalização dos espaços físicos, e a nossa especialidade é descobrir esses singulares reservatórios de desejos", diz Carlson, que tem entre seus clientes, grifes como Tag Heuer, Céline, Escada e Tiffany & Co.

Além de desenvolver e dirigir por sete anos o departamento de arquitetura da Louis Vuitton, e criar a Carbondale, em 2004, ele também trabalhou com alguns dos mais prestigiados profissionais do mercado – Rem Koolhass, Oscar Tusquets e Mark Mack –, provas cruciais para "transitar entre larga e pequena escala".



À direita, lifestyle do arquiteto americano em Paris. Abaixo, a sede da marca Escada: caixas de aço inoxidável nas cores ouro-claro, prata, bronze e cinza-fumê refletem e retratam os ambientes. Na página ao lado, a sede da Louis Vuitton, nos Champs-Élysées: marca entremeada em toda a arquitetura

Carbondale no Brasil

O fenômeno internacional da Arquitetura do Luxo encontra ecos no Brasil, e é natural (e sensacional!) que Eric Carlson tenha sido cotado para planejar o Shopping Iguatemi JK, que ficará ao lado da Vila Daslu, ligado por um boulevard feito por Isabel Duprat, em São Paulo, com inauguração prevista para 2012. "Esbocei um bairro elegante onde ocorrem todas as atividades. Numa proporção mais íntima, dividi a região e criei inúmeros "bolsões de luxo". Um desses bolsões é o Café Litteraire, que se abre para um átrio com cadeiras voltadas para a área externa, exatamente como acontece nos cafés parisienses", diz. Ele está montando um estúdio-satélite em São Paulo, e suas impressões sobre a cidade buscam o que há de poético, de inusitado: "o que me chama a atenção é a presença tanto do 'mineral' como do 'vegetal'. Vista de cima, a urbe parece uma proliferação de torres de concreto remanescentes dos anos 60 e 70, mas na grandeza humana há uma cobertura de árvores que parece dominar em muitas perspectivas. Não é como os parques que vemos nos Estados Unidos e na Europa. Trata-se uma vegetação que parece brotar do concreto, como se a natureza pudesse dominar a qualquer minuto. Vejo essa dualidade e tensão capturadas na arquitetura contemporânea".





gente NA ARQUITETURA

66 quando digo que somos experts na Arquitetura do Excepcional ou do Luxo', sei que temos a habilidade de escutar, e o conhecimento e a experiência para transformar esse entendimento em customização"

Figuram ainda em seu portfólio construções arrebatadoras, a exemplo do prédio espiralado da LV. nos Champs-Élysées, em Paris; do edifício da Ilha de Breakwater, em Abu Dhabi, cuja abóboda em forma de tapete voador funciona como espécie de filtro solar em pleno deserto árabe; do Museu 360, feito nos moldes de um relógio monumental, na Suíça; e da sede alemã da Escada, tramada com aço inoxidável facetado. Em cada projeto o desenho é aliado ao conceito do empreendimento, numa alusão à gênese e à explosão da tal Arquitetura do Luxo. "Esta é uma ferramenta estratégica para realçar o valor da empresa. Pense bem, a loja contém o momento mais importante de uma marca quando o elemento-chave se torna palpável. O ambiente é orquestrado de maneira apropriada, e passa, vice-versa, a inspirar os produtos." É assim que se enchem os reservatórios de desejos.



Acima, croqui do Café Litteraire, "bolsão de luxo" no projeto do Shopping Iguatemi JK, que será inaugurado em 2012. Abaixo, concebido como um relógio monumental, o Crystal: vídeo circular com 12 metros de diâmetro no Museu 360, da Tag Heuer, e as áreas de exposição



