

GA DOCUMENT



FRANK O. GEHRY
LOHAN CAPRILE GOETTSCH /
WOOD + ZAPATA
WILLIAM BRUDER
FUMIHIKO MAKI
I. M. PEI
BERNARD TSCHUMI
AOKI, CARLSON, CLEMENTI
FUTURE SYSTEMS
OSCAR NIEMEYER

75

JUN AOKI+ERIC CARLSON+AURELIO CLEMENTI

LOUIS VUITTON ROPPONGI HILLS

Tokyo, Japan Design: 2002-03 Construction: 2003

Photos: Yoshio F.

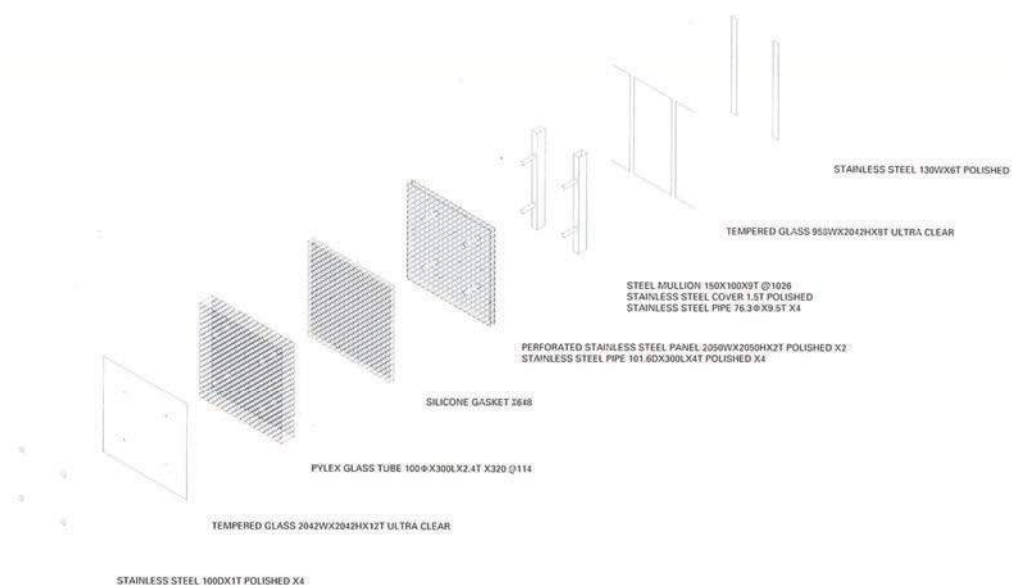


LOUIS VUITTON

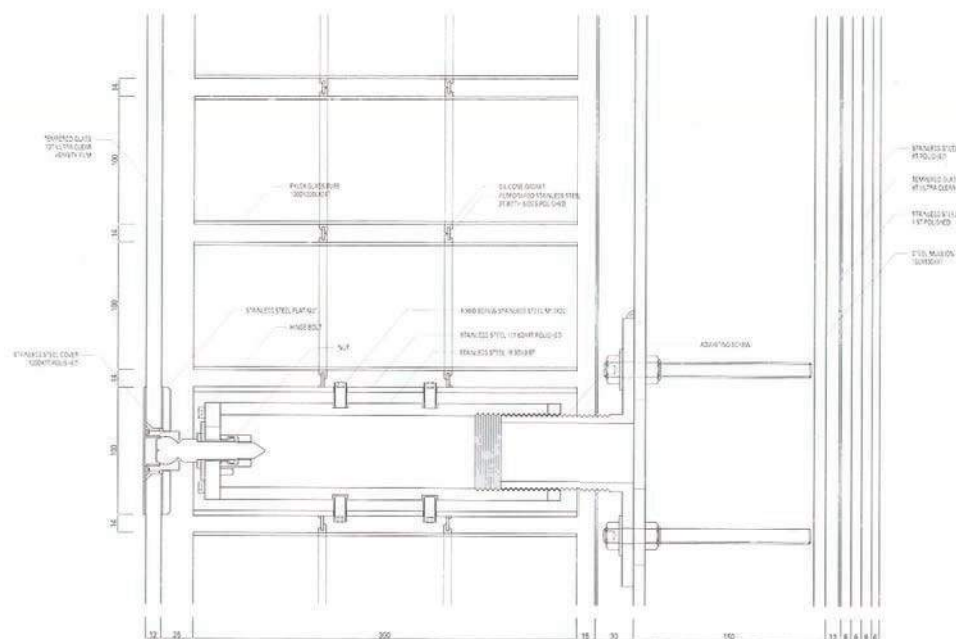
North elevation

Night view of facade along Keyakizaka Dori. 30,000 glass tubes glow with light from inside and float on the upper wall that depicts the imagery of a bag. A 'night shop' appropriate for the nightlife district, Roppongi.

けやき坂通りに面したファサードの夜景。鞆をイメージした上部の壁面には30,000個のガラス・チューブが内部の光に照らされて浮かび上がる。不夜城＝六本木のナイトライフにふさわしい「夜の店」を演出する。



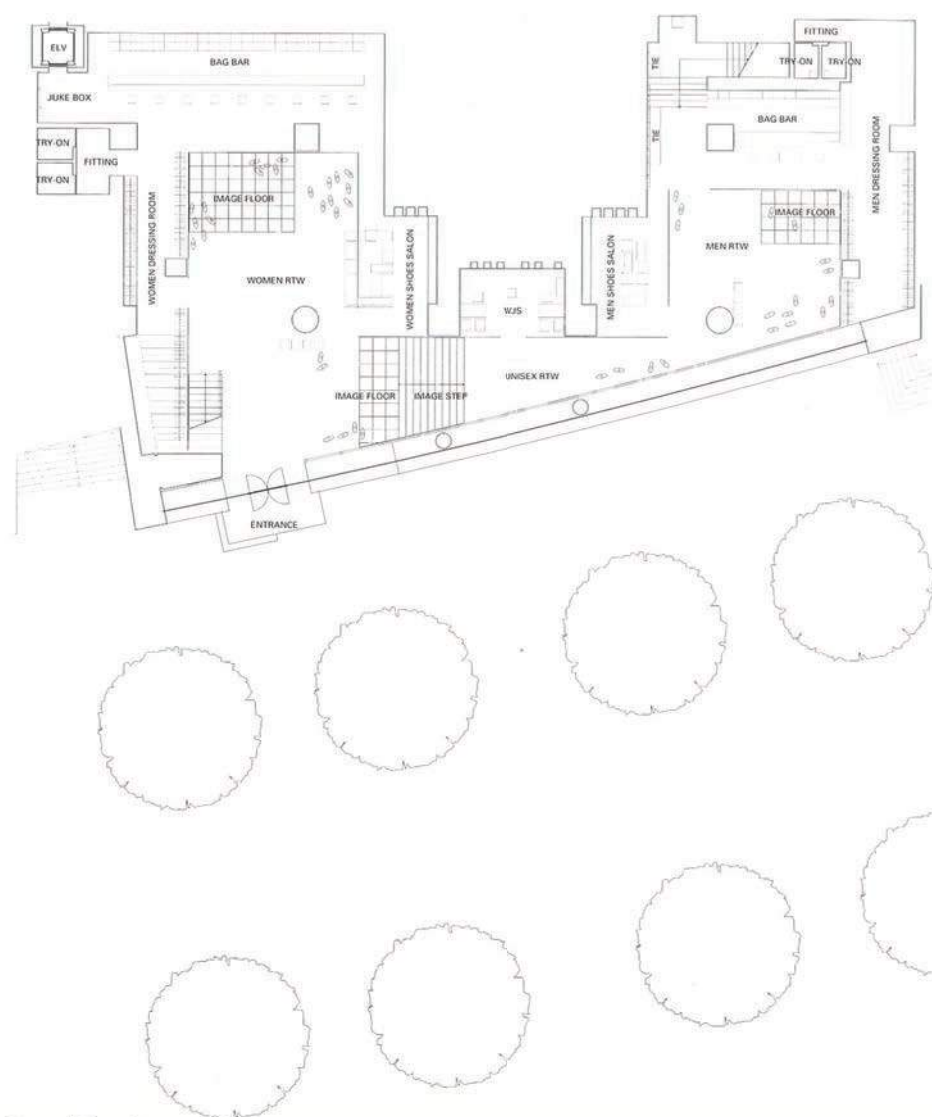
Facade unit



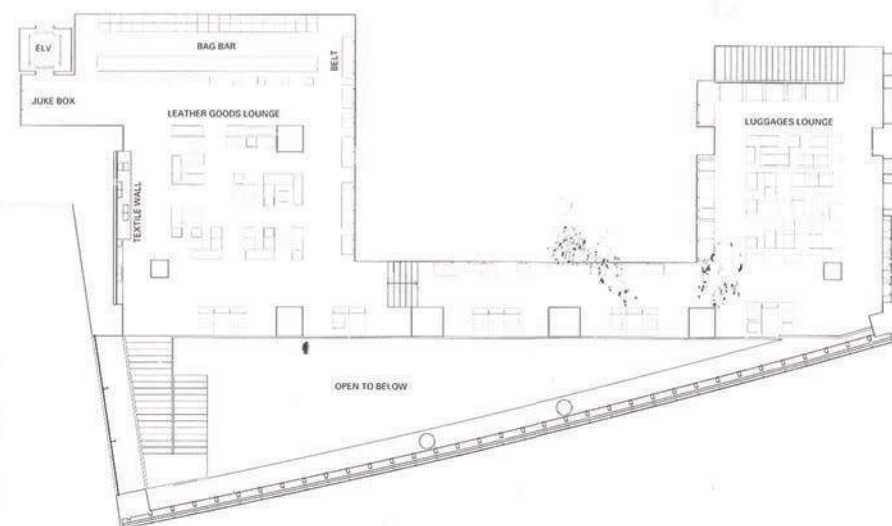
Facade section

The fastener which supports both face glass and a glass tube unit has double structure, separates these two actions, and makes it possible to prevent destruction of the glass tube by external force.

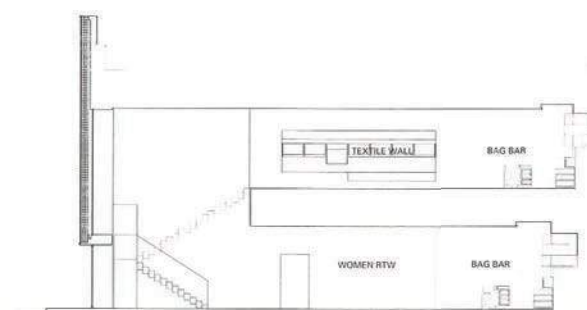
フェイスガラスとガラスチューブユニット双方を同時に支持するファスナーは、2重構造になっていて、それら2つの挙動を分離し、外力によるガラスチューブの破壊を防ぐことを可能にしている。



Ground floor S=1:350



Second floor



Cross section



View from entrance エントランスより見る



"Bag Bar" on ground floor 1階「バック・バー」



Louis Vuitton boutique built in a corner of Roppongi Hills, Japan's largest redevelopment project site. The shop is located along Keyakizaka Dori, at the foot of the Apartment Towers. It faces the Events Plaza on the north, placing itself as a focal point of the square.

For the past few years, the company has been promoting the powerful imagery of its major brand pattern, the monogram, to be applied onto the shop facades, as it has been the case here. This time, a circle of 10cm in diameter has been adopted as the module used for various effects in the shop's entire design.

Similar to its Omotesando shop, the glass facade portrays a bag, and features 30,000 glass tubes lined between the double-layered glass wall. Depth created by the tubes generates a sense of perspective when the facade is lightened during night time, with changing effects of light in relation to distance—in a way that is reminiscent of Pierre Chareau's 'Maison de Verre' with its facade made of circular lenses incorporated in square glass blocks. Modules that make up walls and interior are equally based on circle motif. A variety of materials such as terra-cotta, wood and metal provide rich expression of diversified texture to each space.

The vast space facing the entrance not only brings out the full potential of the display area in a shop, but is also a flexible, double-height void accommodating a broad range of activities. Optical fibers embedded in the stone floor in 3 spots show a flowing video image for space-producing effects.

The interior space is loosely partitioned by screens made of stainless rings that hung down from the ceiling. Its space makeup is different from that among the existing shops that offer distinct spatial compartmentalization for each collection. Such approach is effective in making the place prepared for future restructurings and renovations, as well as in helping each space integrate with one another.

'Bag Bar' arranged on both floors are counters with high stools where customers can sit as they examine the full range of Louis Vuitton bags displayed on the wall as if they were liquor bottles.

Architects: Jun Aoki & Associates—
Jun Aoki, principal-in-charge;
Ryuji Nakamura, Noriko Nagayama, project team
Louis Vuitton Malletier—
Eric Carlson; principal-in-charge
Marie-Eve Bidard, Laetitia Perrin, project team
Studio Aurelio Clementi—
Aurelio Clementi, principal-in-charge
H & A—Isao Higo, Katsuyuki Iwakiri, Tsunetaka Ueda,
Mie Miyamoto, project team
Consultants: Kanabako Structural Engineers—
Yoshiharu Kanabako, structural; Shimizu Corporation
—Jun Kikuchi, mechanical
General contractor: Shimizu Corporation
Total floor area: 1147.3 m²





Vast space behind the front facade. View toward the entrance. Like the facade, stainless-steel screens hung down from the ceiling are composed of circular modules 10 cm diameter. Each space is partitioned with these screens, but the feeling of integrity is everywhere in the structure.

正面ファサード背後の大空間。エントランス方向を見る。天井より吊り下げられたステンレスのスクリーンもファサード同様、モジュールである10センチの円の組み合わせで構成される。各空間はこのスクリーンによって区切られてはいるものの、全体の空間を何処にいても感じ取れるようになっている。

p.89: double-height space behind the front facade. Optical fibers are incorporated among the rise of limestone stairs, conveying lively video images that animate the space.

p.89: 正面ファサード背後の2層吹き抜けの空間。ライムストーンの階段の蹴上げには光ファイバーが埋め込まれ、ビデオ映像が華やかに空間を動的に演出している。

Watch and jewelry salon on first floor. Round show-cases on the wall are in-laid with convex lenses, magnifying the merchandises on display.

1階時計とジュエリーのサロン。壁面の円形のショーケースはガラスの凸レンズがはめ込まれており、商品を拡大してみせるようになっている。





Men's clothing section, first floor, west side. A variety of materials are used: screens of stainless steel, and terra cotta or wood on walls. Mirror on columns and stairs reflect the texture of surrounding materials, which in turn totally erases its own presence.

1階西側、メンズ・ウエアの売り場。ステンレスのスクリーンと共に壁面にテラコッタや木など様々なマテリアルが使われている。柱や階段に使われるミラーは周囲のマテリアルのテクスチャーを映し出すことでそれら自体の存在感を消し去っている。



'Bag Bar' located at the rear of Men's clothing section. Cubic volumes on the wall can adjust the amount of protrusion to suit all types of display.

1階メンズ・ウエアの売り場の奥に位置する「バック・バー」。壁面の方形のヴォリュームは壁面からの飛び出し量を変えることが出来、様々なディスプレイに対応することが出来る。





日本最大の再開発計画である六本木ヒルズの一角に建設されたルイ・ヴィトンの路面店。店舗はアパートメント・タワーの足元、けやき坂通りに面しており、その正面を北側にあるイベント・プラザに向け、広場の焦点となる位置にある。

ここ数年、同社の展開してきた、最大のブランド・イメージであるモノ・グラム模様のファサードを発展させた強いイメージが、ここでも用いられている。今回は直径10センチメートルの円を店舗全体のデザインのモジュールとして様々な効果に用いている。

表参道店同様にカバンに見立てられたガラスのファサード面には30,000個のガラスチューブが2重のガラス壁の間に並べられる。それらの厚みにより、夜、輝くファサードは、それからの距離によって光り方を変化させ、見る者に距離感を与えている。それはバリのビュール・シャローの近代の名作、「ガラスの家」における正方形に円形のレンズが与えられたガラスブロックによるファサードを連想させるものである。壁や内部を構成するモジュールは同様に円に基づいていて、テラコッタ、木、金属など様々なマテリアルによるテクスチャーは豊かな変化や表情をそれぞれの空間に与えている。

エントランスに面して大きく採られた空間は、店舗としてのディスプレイ空間の可能性を最大限に引き出すことはもとより、様々なアクティビティに対応するフレキシブルな2層の大空間である。3箇所の石の床面に埋め込まれた光ファイバーによるビデオ映像は刻々と変化して、柔軟に空間を演出する。

内部空間は天井より吊り下げられたステンレスの輪により構成されるスクリーンで緩やかに区切られ、従来のコレクション別のはっきりとした部屋分けとは異なる空間構成がなされる。これは、将来起こるであろう再構成やリノベーションに柔軟に対応するものであるとともに、各空間を一体化している。

「バック・バー」と名付けられた、カバンのためのバーカウンターが上下階に配置され、お酒に見立てられたカバンがその壁面にディスプレイされ、客はハイ・スツールに座りカウンターで商品を吟味出来る。

▷ Leather goods lounge, second floor. Sand-blasted stainless-steel cabinets partition 5 customer booths placed along a corridor leading farther into the building. Cabinets contain LCD monitors and bookshelves.

▷ 2階レザーグッズ・ラウンジ。サンドブラスト処理されたステンレス製のキャビネットが区切られる5個の顧客用のブースが、奥に続く通路に沿って置かれる。キャビネットには液晶モニターや書棚が備わる。

