

madame

FIGARO

NUMÉRO
ANNIVERSAIRE

30
ANS
SPÉCIAL
LUXE

**MILLA
JOVOVICH**
ULTRA GLAM
par ELLEN
VON UNWERTH



EN VUE

ERIC CARLSON, ARCHITECTE DU LUXE

● **NÉ** en 1963 à Ann Arbor (Michigan, USA).

● **VIT** à Paris.

● **CONSCRÉ** par le prix de la plus belle construction en métal, pour l'atrium Louis Vuitton des Champs-Élysées à Paris, et celui du Design exceptionnel pour l'édifice Louis Vuitton à Séoul.

● **SON STYLE** des codes esthétiques visonnaires pensés pour les temples de la mode.

VOTRE DERNIÈRE CRÉATION ?

- Ma dernière création ou plutôt cocreation certainement la plus importante..., c'est ma fille (née il y a quelques semaines) ! Sinon, avec mon équipe de l'agence Carbondale*, nous venons de livrer le premier flagship Longchamp sur Madison Avenue, à New York. Et curieusement, bien qu'américain, il m'a fallu attendre 2010 avant de signer une réalisation sur le sol de mon pays natal ! Pour ce projet, nous avons imaginé le long des murs des panneaux, comme des paravents inspirés du fameux pli double du sac Pliage, le it bag de la marque. Une astuce architecturale qui compense l'étroitesse des volumes, une typologie propre à Manhattan.

L'OBJET DU DÉCLIC ?

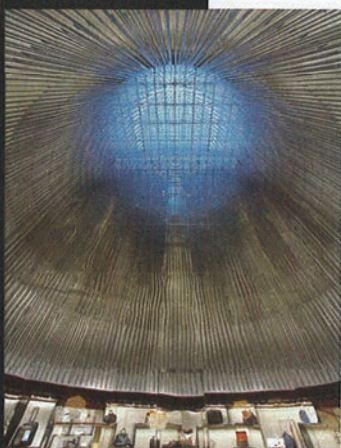
- La découverte des villes européennes a été un choc visuel. J'ai été fasciné en arrivant en Europe par la qualité architecturale des espaces urbains. J'ai pris conscience de la primauté de la qualité sur la quantité,

conception plutôt éloignée de l'approche américaine... C'est certainement cela qui m'a conduit à l'architecture, au luxe et... en France, où je vis depuis vingt ans !

CE QUE VOUS N'AVEZ JAMAIS DIT ?

- Ce sont généralement les architectes et les designers qui récoltent les louanges..., d'où notre ego légendaire ! Mais c'est oublier un peu vite que notre force créatrice nous est insufflée par le client. Une expérience qui s'est particulièrement vérifiée pour le flagship Vuitton à Paris. C'est à partir des visions d'Yves Carcelle, président de Louis Vuitton, que j'ai mûri la conception d'un lieu qui demeure pour beaucoup le plus beau magasin du monde..., avec notamment l'idée d'un atrium central, étonnante fontaine de lumière et de métal.

* L'agence Carbondale signera en décembre les nouvelles façades des boutiques Tag Heuer de Las Vegas et de Sydney. www.cbdarch.com



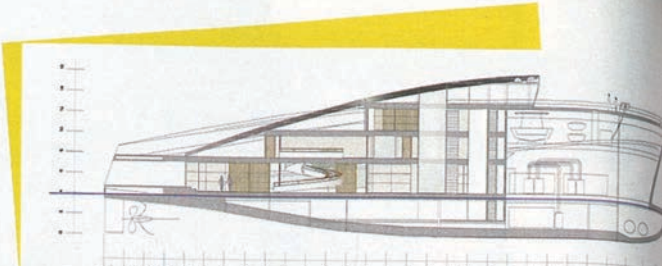
LE BUZZ

UN YACHT OVNI À... 100 000 000 \$!

Imaginé par le directeur artistique d'Hermès, Pierre Alexis-Dumas, et Luca Bassani Antivari, président de la société nautique monégasque Wally, le WHY franchit les frontières de l'ultra-luxe. **SUPER KING SIZE** : 3 400 mètres carrés de surface habitable (!), conçu sur le principe d'une île nomade en forme de fer à cheval (joli clin d'œil au sellier), et trois ponts-terrasses.

GÉNIE ÉCO-MARITIME : 900 mètres carrés de panneaux photovoltaïques, un moteur hybride (propulsion diesel-électrique), des éoliennes télescopiques, un mât escamotable avec une voile de 200 mètres carrés, une station de traitement des déchets. On ne rêve pas ! **SUMMUM DU CONFORT** : 20 membres d'équipage pour 12 passagers..., une piscine d'eau de mer, et des matériaux exquis (cuir de buffle, bois sablé relaqué et laque de Chine).

ÉLOGE DE LA LENTEUR : 12 nœuds de vitesse de croisière... sur le WHY, on snobe les speed boats et on savoure le cabotage farniente.



L'EXPO

ANDRÉE PUTMAN AMBASSADRICE DU STYLE

Souvenez-vous, les intérieurs raffinés du Concorde, les aménagements chics et sobres du Morgans à New York, l'escalier luminescent du Gildo Pastor Center de Monaco (photo ci-contre)... Trente ans déjà que La référence du design français impose



sa vision de l'élégance. Pour célébrer celle qui préfère la suggestion à l'ostentation, l'Hôtel de Ville de Paris lui consacre une grande rétrospective.

Jusqu'au 15 janvier sur www.paris.fr



MUST HAVE

PRÉCIEUSE ASSISE

L'ingénieur-designer Oskar Zieta, l'inventeur de la technique FIDU (injection d'air sous haute pression à travers des feuilles de métal) lance une nouvelle version ultra-limitée et en cuivre rouge de sa chaise icône ChippenSteel. Pièces numérotées, limitées à vingt exemplaires, Tools Galerie, prix sur demande. www.toolsgalerie.com

PAR CLÉMENT SAUVOY