

ARBONDALE 54 rue Etienne Marcel 75002 Paris
(33) 01 44 82 76 76 - fax (33) 01 44 82 76 62
R.L. 000 € - R.C. 449 107 150 - code APE 742 A

WWD FOR

Collection Report

コレクション
レポート
第8弾

March 12 vol.1410

2007-08年秋冬

パリコレ大特集

「バレンシアガ」の 鎧 エスニック

よるい

パリ発一予想通り、今シーズンのメインカラーは黒。が、それだけではない。むしろ、カラーの重要性が問われたシーズンだ。その代表例が「バレンシアガ」。ニコラ・ゲスキエールは、色が持つオプティミスティックで力強い魅力を強く印象付け、今シーズンもトレンドセッターとして一歩リードした。写真はチベットの伝統的な素材とイカット柄を使ったルックで、日本の鎧を連想させる。フューチャリズムを残しつつ、エスニックなカラーにピンクが効いたスタイルだ。(P.4に続く)

デザイナーインタビュー

「ドルガバ」/ドメニコ・ドルチェ&ステファノ・ガッバーナ ... p.10

「ボッテガ・ヴェネタ」/トーマス・マイヤー ... p.13

「トッズ」/デレク・ラム ... p.15

新生「ダックス」/ジャイルズ・ディーコン ... p.14

パリコレでバイヤーが称賛したブランドは?

オリヴィエ・ティスケンスの「ニナ・リッチ」も好発進 ... p.21

BALENCIAGA
PHOTO BY MONICA FEUDY

1F

Men's RTW, Shoes, Luggage



1. アルミニウムのフラワーチューブが天井を覆う1階。ラゲージやブリーフケースのほか、メンズのプレタポルテ、シューズなどが揃う 2. ナゴヤ ミッドランド スクエア店オープン記念商品の「ミニ・スティーマー」(16万8,000円)とともに、ミニチュアカーもディスプレイ 3. エントランスを入ると高さ11mの吹き抜け。アンティークのトランクが飾られ、さらに自動車にまつわる映像がプロジェクターで投影される



名古屋駅前に巨大

「ルイ・ヴィトン」が



4. 螺旋階段を上がって、ブティック中央に浮かぶ中2階へ。DNAの分子構造を連想させるような2つの階段は、出会うことなく、中2階、2階へとつながる 5. 円形の空間をあたたかみのあるウッド仕様が囲み、人気のレザーグッズやアイウェアが並ぶ。仕器の間の白いバーの隙間からは1階の様子がのぞけ、独特の浮遊感がある

M2F

Women's Leather Goods

2月25日、名古屋駅前の大型商業施設、ミッドランドスクエアに「ルイ・ヴィトン」国内54番目のストア「ルイ・ヴィトン ナゴヤ ミッドランド スクエア店」がオープンした。約600本のツイストバーを並べたファサードは建築家の永石貴義によるデザインで、ダミエパターンを表現。白を基調に、光沢のあるシルバーを混ぜ、これまでにない上品で繊細なテクスチャーを生み出した。インテリアを担当したのは、パリ・シャンゼリゼ通りの「メゾン ルイ・ヴィトン」も手掛けたエリック・カールソン。2層のストアの床を抜いて高さ11mの空間を作り、その中空に中2階を設置した。白いバーで囲まれた円筒形のスペースはまるで空に浮かぶ雲のように軽やかな印象。絡まりあう2つの螺旋階段がその中2階、2階へと訪れた人々を誘う。さらに各フロアの天井を約6,000本のモノグラム・モチーフのフラワーチューブが覆う。「ファサード、内装、天井に至るまで、とてもバランスのいいブティックだと思う」とオープンに際して来日したルイ・ヴィトン家5代目当主のパトリック・ルイ・ヴィトン。名古屋5店目となる同店は名古屋地区最

2F

Women's RTW, Watch & Jewelry



6. ジュエリーコーナーの奥に密かに備えられたV.I.C. (Very Important Customer) ルーム。ソファに腰掛け、ゆったりの空間の中でショッピングやサービスを楽しむ 7. 2階にはウィメンズのプレタポルテやシューズ、ウォッチ&ジュエリーが揃う。天井をモノグラム・モチーフのフラワーが埋め尽くす 8. メタルとウッドのコンビネーションが美しいウォッチ&ジュエリーコーナー 9. ルイ・ヴィトン ナゴヤ ミッドランド スクエア店で先行受注開始の「スピーディットゥワイト ジャパン MM」日本限定版824万2,500円。富士山や桜、塔をダイヤモンド、サファイアで贅沢に表現



PHOTOS BY NOBUYO OKAJIMA



10. ルイ・ヴィトン ナゴヤ ミッドランド スクエア店外観。ミッドランド スクエア最南端に、同施設内最大面積で出店。高さ11mのファサードに様々なツイストをかけたバー約600本が並び、ダミエパターンを作る
 11. ウィンドーディスプレイを埋め尽くすヘッドライト
 12. ファサードに並ぶツイストバーはねじれが様々で、片面がシルバーに磨かれたものもある

Façade



永石貴義(左)
 PROFILE: 1975年、愛知県名古屋市生まれ。東京理科大学理工学研究科建築学修士課程修了後、青木淳建築設計事務所に入社。青木淳のもと、「ルイ・ヴィトン」のニューヨーク5番街店や銀座並木通り店のリニューアルを手掛ける。2005年に永石貴義建築設計事務所を設立し、現在に至る

エリック カールソン
 PROFILE: 1963年、ミシガン州アンアバー生まれ。カンザス州立大学建築学部を卒業後、マーク・マックなどの建築事務所を経て、1997年、ルイ・ヴィトン マルティエ アーキテクチャー・デパートメントの共同設立メンバーに。2004年に独立し、パリで建築事務所、カーボンデールを設立し、現在に至る

な“ギフトボックス”出現 魅せる天空世界

大の売り場面積で、レザーグッズはもちろん、プレタポルテやウォッチ&ジュエリー、サングラスなど、フルラインを揃える。また、ミッドランド スクエアのオフィス棟にトヨタ自動車本社オフィスを移し、名古屋がさらに“自動車の街”としての性格を強めることを反映して、あちこちに自動車のモチーフも。自動車にまつわる過去の「ルイ・ヴィトン」の広告ビジュアルなどが、プロジェクターで投影されたり、レリーフとなって壁を飾っている。名古屋でしか味わえない「ルイ・ヴィトン」の世界が表現されている。

Architecture

ファサードや階段のスパイラルが意味するのは?

「ダミエ キャンパスからインスピレーションを得た」と永石貴義。高さ11mのファサードに約600本のアルミニウムのツイストバーを並べた。様々なねじりの組み合わせで、大柄の市松模様、ダミエのパターンが浮かび上がって見える。「サテンのようなテクスチャーになるように細かい粒をバーの表面に加工し、もう片面を磨いて光を反射させるようにした。遠くからも近くからも見える立地だし、見る場所や時間帯によって表情が変わるものにしたかった」。夜はバーの隙間から光が漏れ、繊細な光を放つストアとなる。

永石のファサードに対するアイデアを受けて、「まるでブティックがラッピングされたギフトボックスのようだと考え

た」とエリック・カールソン。「だから、内装もスペシャルで宝物のようであれば、と思ったんだ」。2層の床を抜いて、広い空間に浮かぶような中2階を設置。そこを貫くように2つの螺旋階段が天井へと伸びる。「中2階は雲をイメージした。2つの螺旋階段の組み合わせはレオナルド・ダ・ヴィンチがシャンボール城で作ったものと同じアイデアだ。竜巻のようなパワーを感じさせる象徴であり、エッシャーの騙し絵の中にあるような気分になれると思う。天井のモノグラム・モチーフのフラワーも、花畑が天空にある、逆転した世界のイメージ。東京や大阪、パリとも違う空間を名古屋に作りたかったんだ」。



左から、LVM グループ ルイ・ヴィトン ジャパン カンパニーの藤井清孝・プレジデント兼CEO、東和不動産の神尾隆・社長、モデルの春香、ルイ・ヴィトン家5代目当主のハトリック・ルイ・ヴィトン、トヨタ自動車の平井和平・常務役員

トヨタテクノミュージアム 産業技術記念館をジャック!

ストアのオープンに先駆けて、2月22日、店頭でのテーブルカットと、トヨタテクノミュージアム産業技術記念館でのパーティが行われた。パーティのテーマは“時を越える車の旅”。トヨタ博物館が所蔵するヴィンテージ・カーとともにアンティーク・トランクや、「レクサス」の最新ハイブリッド・カーのトランクにびったりのスペシャル・オーダー・ラゲージが展示されていた。ケータリングは同じくミッドランド スクエアに出店する京都吉兆とオーベルジュ・ド・リル ナゴヤ(ひらまつ)が担当。さらに米良美一が美しい歌声で「もののけ姫」を披露し、来場者700人を魅了した。



1. 米倉涼子 2. 黒田知永子 3. ルイ・ヴィトン マルティエのピエトロ・ベッカーリ・ジュニア ヴァイス プレジデント(左)と安藤和津
 4. ルイ・ヴィトン ナゴヤ ミッドランド スクエア店限定発売のゴージャスを着用した成宮寛貴 5. 会場中庭のレンガの壁面には、トランプをテーマにした映像が投影された 6. 「もののけ姫」を歌う米良美一
 7. ルイ・ヴィトンのコンセプト・トランク「火星旅行用トランク」 8. レクサスLS 600hのトランクに収まるルイ・ヴィトンのスペシャル・オーダー・ラゲージ
 9. D.J.はマサシ・ウヰムラ 10. 会場にはフランスから職人が来日し、「ルイ・ヴィトン」の伝統的職人芸を披露